

Policy för användning av Social Media på Svenska Skolan Palma, Mallorca

Senast uppdaterat: 2017-01-10

Ansvarig: Rektor Therese Lottini

Användningen av Social Media:

Alla anställda på Svenska Skolan har möjlighet och kan använda socialmediabåde privat och på arbetet. Social Media kan många gånger stimulera både kunskapsinhämtning som kontakter med både kollegor och andra intressenter. Detta kan också vara en del av den anställdas arbete då man arbetar med kommunikation, IToch somdå är en delav den anställdes arbetsuppgifter enligt befattningsbeskrivning.

Syfte med policyn: Då social media har blivit en given deli mångasva rdag kan det uppstå frågor kring **när och hur** man kan använda dessamedia. En policy för social media beskriver för den anställde: skolans riktlinjer och principer för att kommunicera i online världen.



Exempel på social media är:

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Bloggar, Communities

Ansvar:

Varje anställd på Svenska Skolan kan givetvis fritt använda sociala medier privat, men **restriktivt under arbetstid**. Som anställd på Svenska Skolan bör man alltid ta följande i beaktning när man använder social media **både privat som på arbetet**:

- **Som anställd på Svenska Skolan representerar du alltid skolan oavsett om du använder sociala medier privat eller på uppdrag av skolan.**
- **Svenska Skolan som varumärke (logotype)** får aldrigkommuniceras på social media.
- **Fotografier och filmer** som illustrerar dig själv, elever eller andra anställda på Svenska Skolan eller företagssituationer där man kopplar samman fotot/filmen med skolan eller dess anställda, får **aldrig** läggas upp på sociala medier om skolan, kollegan eller eleven inte godkänt det.
- **Konfidentiell information om skolan, elever etc.** får **aldrig** kommunicerasi social media.

Riktlinjer för användning av social media:

- *Tänk före du postar ett inlägg!*
- *Tänk på tonen i dina inlägg så att de inte anses kränkande eller stötande*
- *Tala i förstaperson (ej skriva "man")*
- *Tänk på att innehållet i det som skrivs på social media oftast uppfattas som sanning*
- *Tänk på att information som skrivs på Internet alltid finns kvar på Internet*
- *Tänk på att viss social media äger upphovsrätten till dina foton och filmer*